

Santander, 25 de marzo de 2022.

**Agendas Virtuales - Misión Comercial Virtual a Canadá  
2ª quincena mayo 2022**

**CONVOCATORIA**

Estimados Sres.:

La **Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio**, a través de **SODERCAN** y la **Cámara de Comercio de Cantabria** anuncian la primera convocatoria del Plan de Acciones de Promoción Internacional 2022, ofreciendo un **Servicio de Agendas Virtuales - Misión Comercial Virtual a Canadá**.

Esta convocatoria ofrece la realización de **agendas y reuniones virtuales multisectoriales** con potenciales clientes o importadores de **Canadá**, y **se celebrará durante la segunda quincena de mayo**. Esta acción contará con la colaboración de **las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Ottawa y Toronto**, que se encargarán de la preparación de las agendas de trabajo individuales para las empresas participantes.

**INFORMACIÓN PAÍS:**

Con cerca de 10 millones de km<sup>2</sup>, Canadá cuenta con un mercado de **38 millones de habitantes**, y las provincias más relevantes para los negocios son Ontario, Quebec, Alberta y la Columbia Británica.

La entrada en vigor en 2017 del **acuerdo CETA** ha contribuido a facilitar el flujo de bienes y servicios progresivamente en todo el país, con algunos sectores especialmente atractivos para las empresas españolas tanto en términos de demanda potencial como de acceso al mercado.

**Infraestructuras de transporte:** Sector con un papel esencial en el plan de recuperación económica. Actualmente hay empresas españolas, la mayoría en consorcio con canadienses, precalificadas en proyectos concentrados esencialmente en obras de metros y cercanías.

**Energías renovables:** Otro sector prioritario en la estrategia federal de recuperación. Las oportunidades abarcan la provisión de equipos y servicios para instalaciones de energías renovables, eficiencia energética, tecnología enfocada a la sostenibilidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

**Agua:** Gran parte de las infraestructuras del agua están obsoletas, por lo que las autoridades le están haciendo frente a través de planes muy ambiciosos, de forma relevante en Ontario y Columbia Británica.

**Smart Cities:** Interés creciente por parte de las grandes ciudades sobre todo en el área de movilidad sostenible.

**Industriales:** Azulejos y revestimientos cerámicos. Equipos para invernaderos profesionales, productos farmacéuticos, biotecnología, aeronáutico, construcción e ingeniería naval.

**Agroalimentación y bebidas:** Jamones curados, embutidos, queso manchego, aceite y aceitunas, conservas de pescado y otras especialidades. Vinos con denominación de origen.

**Sector audiovisual y servicios educativos.**

#### **AGENDAS:**

Cada empresa inscrita en esta Misión dispondrá de una **agenda de trabajo individual** con potenciales clientes, empresas y organismos de estos países, elaborada de acuerdo a las especificaciones que establezca en la **Ficha de Participación, que deberá cumplimentarse por parte de las empresas para determinar sus preferencias y perfil del cliente en el país.**

En este caso, por petición expresa de las Oficinas Comerciales, y ante el número limitado de plazas (MÁXIMO 7 EMPRESAS), se realizará una exhaustiva valoración previa sobre la idoneidad de participación. Para ello será necesario enviar la ficha de preinscripción cumplimentada cuanto antes, y como máximo **3 días después del plazo límite de inscripción.** (3 abril 2022)

Serán las Oficinas Comerciales quienes tomen la decisión final sobre la participación tras un **análisis de la empresa,** y valorando las **oportunidades reales** que ofrece el país actualmente.

#### **PROGRAMA/AGENDA DE TRABAJO:**

Las **fechas de las reuniones** serán, en principio, la semana del 16 al 20 o del 23 al 27 de mayo, si bien, aprovechando la flexibilidad del formato virtual, podría haber alguna variación.

Una vez que la agenda esté finalizada, se hará llegar a la empresa una relación detallada de las reuniones, conteniendo datos de la empresa, fecha y hora de la reunión. Estas se celebrarán a través de la plataforma digital acordada con la empresa.

La diferencia horaria es de **5 horas,** por lo que la celebración de las reuniones será en horario de tarde. Las reuniones se realizarán en **inglés.**

#### **COSTE DE PARTICIPACIÓN:**

- **Agenda de trabajo por empresa:** 350 € + IVA. **SODERCAN financiará el 70% del coste de las agendas de trabajo.**
- **Gastos de Inscripción:** 150 € + IVA.

El **coste final** para las empresas participantes será:

- **308,55 €** (30% agenda + inscripción + 21% IVA).

#### **CONTACTO:**

- **Área Internacional SODERCAN:** Sonia Canales
  - tel. 942 290 003
  - e-mail: [internacional@gruposodercan.es](mailto:internacional@gruposodercan.es)

- **Servicio Comercio Exterior CÁMARA DE COMERCIO CANTABRIA:** Blanca Gómez / Antonio Molleda
  - tel. 942 318 303
  - e-mail: [internacional@camaracantabria.com](mailto:internacional@camaracantabria.com)

#### **INSCRIPCIÓN:**

SODERCAN financia a cada empresa de Cantabria participante, **el 70% del coste de las agendas de trabajo, y en caso de requerirse, el 70% del precio de los intérpretes.** La factura referida a los gastos de intérpretes podrá subvencionarse una vez finalizada esta acción dentro del programa de SODERCAN **“Exporta más Cantabria. Abriendo Nuevos Mercados Internacionales”** siempre que se cumpla lo dispuesto en la Bases reguladoras y en la convocatoria anual.

Las empresas deberán cumplir lo dispuesto en las normas de participación a las que se puede acceder a través del siguiente enlace: [Normas Participación Agendas Virtuales 2022](#)

La idoneidad de participación quedará a juicio de las Oficinas Comerciales, que en algún caso podrían desaconsejarla. En ese caso, **no se pagará la inscripción definitiva hasta que no se apruebe la participación** por parte de la Oficina.

En caso de que su empresa esté interesada en participar en esta acción, le rogamos rellene lo antes posible el formulario de inscripción que podrá encontrar en la web de [SODERCAN](#), y en todo caso, **antes del 3 de abril de 2022.**