

Santander, 28 de junio de 2022

Agendas Virtuales - Misión Comercial Virtual a EE.UU.

Octubre 2022

CONVOCATORIA

Estimados Sres.:

La **Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio**, a través de **SODERCAN** y la **Cámara de Comercio de Cantabria** anuncian la tercera convocatoria del Plan de Acciones de Promoción Internacional 2022, ofreciendo un **Servicio de Agendas Virtuales - Misión Comercial Virtual a EE.UU.**

Esta convocatoria ofrece la realización de **agendas y reuniones virtuales multisectoriales** con potenciales clientes o importadores de **EE.UU.**, y se celebrará a lo largo del mes de **octubre**. Esta acción contará con la colaboración de las **Oficinas Económicas y Comerciales de España en EE.UU.**, que se encargarán de la preparación de las agendas de trabajo individuales para las empresas participantes.

En caso de que su empresa esté interesada en participar en esta acción, le rogamos rellene lo antes posible el [formulario de inscripción](#) que podrá encontrar en la web de [SODERCAN](#), y en todo caso, **antes del 15 de julio de 2022**.

INFORMACIÓN PAÍS:

EEUU es un mercado enorme, estable, fiable, de alto poder adquisitivo, y crecimiento económico sostenido que ofrece oportunidades para todos los sectores, productos y servicios que incorporen tecnología, innovación, diseño y alta calidad.

Dentro del comercio de servicios, se ha producido un importante crecimiento de la presencia española en concesiones, servicios financieros, TIC y servicios profesionales (ingeniería, jurídicos, de arquitectura). La presencia directa, mediante establecimiento propio, filiales, adquisiciones, o asociación con socio local, ha demostrado ser una vía eficaz de entrada y permanencia en el mercado.

La nueva administración anunció a principio de mandato tres grandes iniciativas de gasto federal. Entre ellos, el Plan de Infraestructuras se aprobó por valor de 1,2 billones de dólares, representando la mayor inyección inversora por parte del gobierno federal en infraestructuras en décadas.

Otro plan de medidas de carácter social y de lucha contra el cambio climático está todavía en tramitación parlamentaria (de momento conocido como el Build Back Better). Ambos planes abren oportunidades adicionales para la inversión y el desarrollo de proyectos de transporte, energía, medio ambiente y tratamiento de aguas, entre otros grandes proyectos. La biotecnología, nanotecnología o la administración y gestión de servicios sanitarios son campos de continuo desarrollo.

AGENDAS:

Cada empresa inscrita en esta misión dispondrá de una **agenda de reuniones individual** con potenciales clientes, empresas y organismos del país, elaborada de acuerdo con las especificaciones que establezca en la **ficha de participación**, que deberá cumplimentarse por parte de las empresas para determinar sus preferencias y perfil del cliente.

La Oficina Comercial estudiará las posibilidades y oportunidades potenciales de cada empresa en el mercado y realizará una **valoración previa** sobre la idoneidad de su participación en la misión.

Para ello será necesario cumplimentar cuanto antes la ficha de participación que recibirá tras realizar la preinscripción. Una vez recibida esta valoración, y en caso de que fuera positiva, les indicaremos cómo formalizar la inscripción.

En el caso de las empresas **del sector agroalimentario**, las oficinas comerciales no elaborarán una agenda de reuniones como tal, sino que, al ser un mercado tan maduro, en el momento en que una empresa americana muestra interés por el producto/empresa española, se les pondrá en contacto, para que conjuntamente busquen el momento de reunirse. El objetivo es facilitar que esas comunicaciones empiecen lo antes posible y evitar que el interés decaiga u otros compromisos hagan que se pierda la atención.

PROGRAMA/AGENDA DE TRABAJO:

Las **fechas de las reuniones** serán a lo largo del mes de octubre, y siempre teniendo en cuenta la disponibilidad de los participantes.

Una vez que la agenda esté finalizada, se hará llegar a los participantes una relación detallada de las reuniones, conteniendo datos de la empresa, fecha y hora de la reunión. Estas se celebrarán a través de la plataforma digital acordada con la empresa. La diferencia horaria es de entre **6 y 9 horas**, por lo que la celebración de las reuniones será a partir del mediodía y mayoritariamente en inglés.

COSTE DE PARTICIPACIÓN:

- **Agenda de trabajo por empresa:** 350 € + IVA. **SODERCAN financiará el 70% del coste de las agendas de trabajo.**
- **Gastos de Inscripción:** 150 € + IVA.

El **coste final** para las empresas participantes será:

- **308,55 €** (30% agenda + inscripción + 21% IVA).

CONTACTO:

- **Área Internacional SODERCAN:** Ignacio Abaitua
 - tel. 942 290 003
 - e-mail: internacional@gruposodercan.es

- **Servicio Comercio Exterior CÁMARA DE COMERCIO CANTABRIA:** Blanca Gómez / Antonio Molleda
 - tel. 942 318 303
 - e-mail: internacional@camaracantabria.com

INSCRIPCIÓN:

SODERCAN financia a cada empresa de Cantabria participante **el 70% del coste de las agendas de trabajo, y en caso de requerirse, el 70% del precio de los intérpretes.** La factura referida a los gastos de intérpretes, en su caso, podrá subvencionarse una vez finalizada esta acción dentro del programa de SODERCAN **“Exporta más Cantabria. Abriendo Nuevos Mercados Internacionales” siempre que se cumpla lo dispuesto en las bases reguladoras y en la convocatoria anual.**

Las empresas deberán cumplir lo dispuesto en las normas de participación a las que se puede acceder a través del siguiente enlace [Normas Participación Agendas Virtuales 2022](#)

La idoneidad de participación quedará a juicio de las Oficinas Comerciales, que en algún caso podrían desaconsejarla. Por lo que en ese caso, **no se pagará la inscripción definitiva hasta que no se apruebe la participación** por parte de la Oficina Comercial.