

TALLER PRÁCTICO: Cómo participar con éxito en ferias internacionales

PROGRAMA

10:15-10:30 *Apertura*

- SODERCAN y Oficina de Calidad Alimentaria (ODECA)

10:30-11:00 *Presentación por parte de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB)*

- Plan de actividades de promoción internacional 2023
- Actualidad política comercial internacional

Verónica Puente - *Directora de Internacionalización y Política Comercial en FIAB*

11:00-12:00 *Participación en ferias como estrategia comercial*

- Por qué participar y su importancia en la estrategia comercial y de marketing de la empresa
- ¿De qué modo puedo participar? Preparación de la feria para expositores.
 - Definición de objetivos para los diferentes departamentos de la empresa y alineados con la estrategia corporativa
 - Discurso comercial e imagen de marca
 - Preparación:
 - Comercial: Identificación de contactos y realización de una agenda comercial
 - Logística, timing y conferencias
 - Comunicación y Marketing
 - Desarrollo
 - Seguimiento: ¿Cómo marcar la diferencia?
- Caso práctico: Participación en Salón Gourmet: Principales datos, segmentos, áreas y actividades paralelas

Ignacio Bartolomé - *CEO How to go*

12:00-12:30 *Pausa*

12:30-13:30 *Preparación de una feria para atraer visitantes al expositor*

- Definición de objetivos: El visitante es clave en un evento
- Información previa: Logística y contenido
- Recursos empleados:
- Tiempo
- RRHH
- Material
- Económicos
- Planificación:
 - Imprescindible
 - Importante
 - Interesante
- Seguimiento: El primero gana

Ignacio Bartolomé - *CEO How to go*

13:30-14:00 *Conclusiones, preguntas y dudas específicas sobre Salón Gourmet*

Verónica Puente - Directora de Internacionalización y Política Comercial
en FIAB

Ignacio Bartolomé - *CEO How to go*

14:00-14:10 Clausura de la jornada