

Sectores:

TIC
Bienes de
Consumo
Metalmecanica
Agroindustria

Oportunidades y
recomendaciones
en sectores que
crecen cada día en
Colombia

Según datos de **Fedesoft, la Federación Colombiana de la Industria de Software y TI**, el talento digital en el país sigue siendo una fuente de empleo y desarrollo económico.

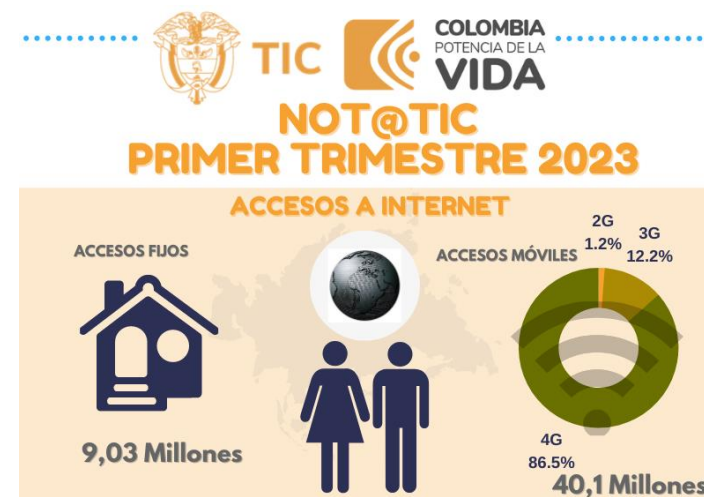
Entre el **2016 y el 2022**, el sector de software y TI en Colombia experimentó un crecimiento del 194 por ciento, pasando de 77.507 a 227.608 empleos.

Otro dato relevante es el aumento constante en la participación del sector de software y TI en el empleo en la rama de información y telecomunicaciones.

Infraestructura tecnológica en auge pues gigantes tecnológicos como **Microsoft, SAP, IBM, Oracle**, entre otros, han ampliado su alcance al país desarrollando **software nearshore** en Colombia.

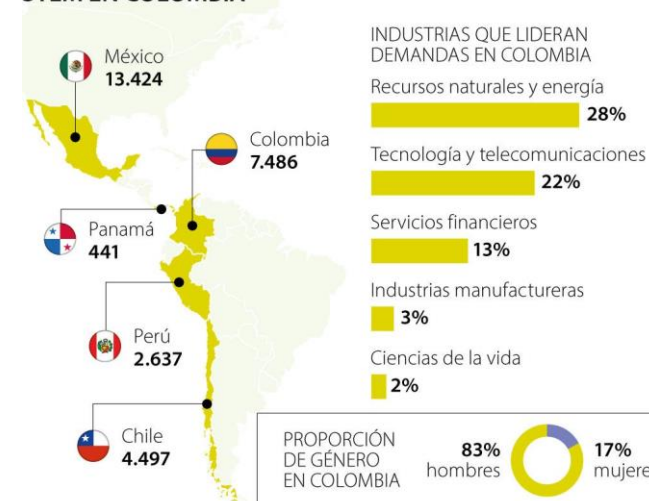
Ubicación geográfica privilegiada que le permite ser el **punto de conexión efectivo** para conectar a las empresas extranjeras con la región u otros puntos de interés (Invest in Colombia, 2023).

TIC



Fuente: <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-276966.html>

MERCADO LABORAL DE PROFESIONALES STEM EN COLOMBIA

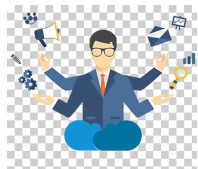


Fuente: Informe Talento TI de Michael Page e Invest in Bogotá / Gráfico: LPEER

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



1. Desarrollo de Software y Aplicaciones. Agritech, fintech, blockchain, salud, logística, energía y comercio electrónico, al igual que el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos digitales. Creación de fábricas de software y el mantenimiento de aplicaciones de software para empresas de distintas industrias.



2. Consultoría en Tecnologías de la Información: Las empresas de Cantabria pueden ofrecer servicios de consultoría en áreas como ciberseguridad, análisis de datos, gestión de proyectos TIC.



3. Servicios de Ciberseguridad: Empresas especializadas en seguridad informática podrían encontrar oportunidades para ofrecer servicios de protección contra ciberataques y auditorías de seguridad.



4. Outsourcing de Tecnologías de la Información: ofrecer servicios de desarrollo, soporte técnico y gestión de infraestructuras TIC



4. Desarrollo de E-commerce y Soluciones de Pagos Electrónicos: Ofrecer soluciones de desarrollo de plataformas de comercio electrónico y sistemas seguros de pagos electrónicos.



5. Educación en Tecnologías: ofrecer capacitación y servicios de educación en línea, desarrollo de contenido digital educativo.



6. Integración de Sistemas y Soluciones Empresariales: Ofrecer servicios de integración de sistemas, implementación de soluciones ERP (Planificación de Recursos Empresariales), y sistemas de gestión empresarial.



7. Internet de las Cosas (IoT) y Ciudades Inteligentes: Las soluciones para la gestión inteligente de recursos, el monitoreo ambiental, la eficiencia energética.

Colombia crecerá **1,2% en 2023 y 1,5% en 2024**, apoyada en el crecimiento del sector público, del consumo privado por servicios y de las exportaciones.

"El gasto de los hogares en Colombia en septiembre de 2023 ascendió a 82,4 billones de pesos, totalizando 1,004 billones de pesos en los últimos 12 meses. Esta cifra representó un aumento anual corriente del 7,77%", según a Gastometría de RADDAR

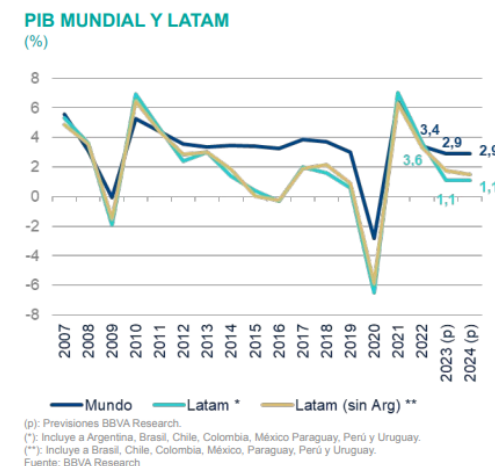
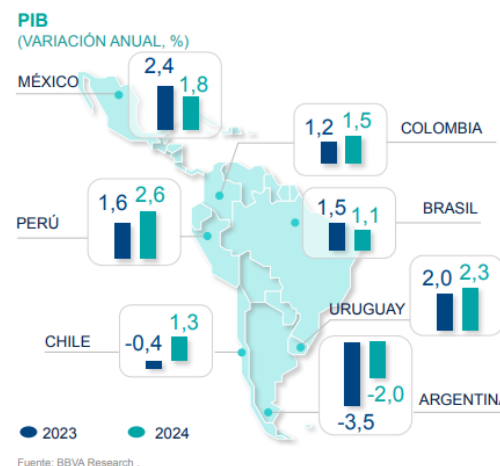
1. El **35% de las ventas de consumo masivo** en Colombia se concentra en el **canal tradicional**, destacándose como el más significativo con un crecimiento en facturación del 21,6%.
2. El **discounter** es un canal que hoy pesa 18 % y su venta aumenta al ritmo de 31 %.

El **canal moderno** representa el 10% del mercado, registrando un aumento del 21,2%.

En junio, el volumen de compra de productos de consumo masivo tuvo un crecimiento de 7,8 %,

BIENES DE CONSUMO

Colombia crecerá similar a LatAm en 2023 y 2024. La región tendrá una desaceleración mayor a la mundial en 2023 y un débil crecimiento en 2024



"En el 2023 factor como el gusto, la calidad y el precio están ganando terreno, a la hora de adquirir productos.

<https://raddar.net/wp-content/uploads/2023/10/RADDAR-REPORTS-SEPTIEMBRE-3.pdf>

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

1. **Alimentación y Bebidas:** productos gourmet y vinos



2. **Textiles y Moda:** La exportación de prendas de vestir, calzado y accesorios con un enfoque en la calidad y el diseño podría ser una oportunidad.



3. **Cosméticos y Productos de Cuidado Personal:** Productos de belleza naturales y sostenibles podrían encontrar un mercado receptivo.

4. **Muebles y Decoración del Hogar:** Colombia tiene un creciente mercado de decoración y diseño de interiores.



5. **Productos Ecológicos y Sostenibles**

6. **Electrodomésticos y Equipos para el Hogar**



7. **Juguetes y Artículos para Niños**

8. **Productos de Consumo Diario**



En 2023, la industria se encuentra en un momento de transformación y crecimiento, impulsada por factores como la demanda del mercado, la innovación tecnológica y las políticas gubernamentales.

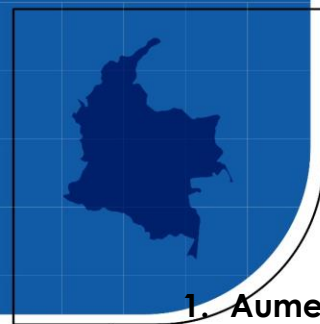
El dinámico mercado de construcción en Colombia, con un enfoque en estructuras metálicas y sistemas constructivos, brinda oportunidades significativas para las empresas extranjeras en el sector metalmeccánico.

El sector metalmeccánico representa el 2% del empleo del total de ocupados de las 23 ciudades y áreas metropolitanas del país

METALMECANICO

Lathe





OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

1. **Aumento en la demanda** de productos como maquinaria industrial, estructuras metálicas, componentes automotrices y equipos agrícolas

2. **Innovación Tecnológica y Automatización:** inteligencia artificial, el Internet de las cosas (IoT) y la fabricación aditiva, está mejorando la eficiencia y la productividad de las empresas metalmeccánicas.

3. **Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental:** Reducción de huella de carbono, mayor eficiencia energética y menos uso de materiales no renovables. uso de materiales reciclados, la fabricación aditiva y la implementación de prácticas de economía circular.

4. **Digitalización y Transformación Digital:** Ejem; fabricación asistida por ordenador (CAM)

5. **Componentes Metálicos:** Fabricación y exportación de componentes metálicos para diversas industrias, como piezas de precisión, estructuras metálicas y partes para equipos industriales

6. **Optimizar la cadena de suministro:** Conseguir encadenamiento con los proveedores (siderurgia) y con los sectores cliente (automotor, gama blanca, astilleros) en Colombia.

6. **Innovación en Tecnologías de Soldadura y Materiales**

➤ Empresas que den soluciones para transitar hacia la economía circular que implica repensar los procesos productivos para alcanzar una gestión integral de los residuos

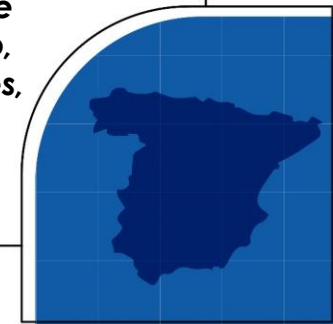
➤ Empresas de Materiales y productos de acero laminado.

➤ Empresas especializadas en el sector de partes y materiales livianos para el sector automotriz.

➤ Automatización de procesos en plantas industriales.

➤ Inversión para la adquisición de maquinaria y equipos de última generación, la implementación de sistemas de gestión integrados y la incorporación de tecnologías del sector como la fabricación aditiva y la robótica.

Se mantiene una tendencia creciente al desarrollo de proyectos hoteleros y centros comerciales, así mismo, proyectos de infraestructura, como carreteras, puentes, hospitales



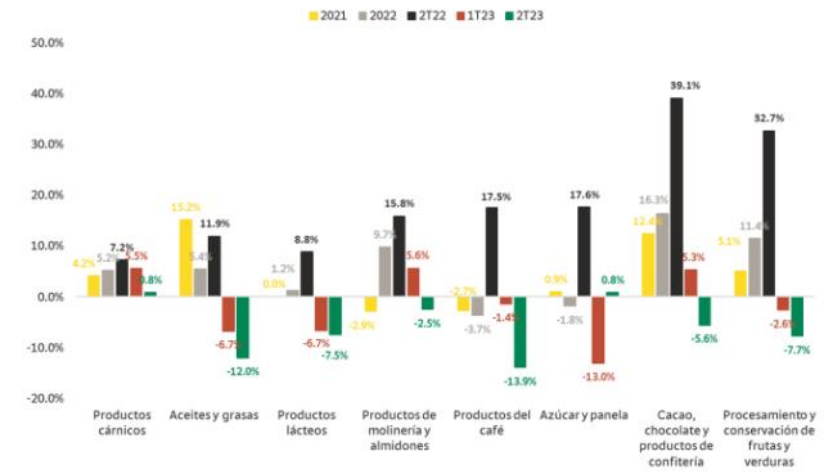
En 2023, la industria se encuentra en un momento de transformación y crecimiento, impulsada por factores como la demanda del mercado, la innovación tecnológica y las políticas gubernamentales. 14,2% es el peso de Agroindustria en el PIB Nacional e involucra 18 sectores de la economía.

Según la FAO para el 2050 la demanda mundial a la agricultura podría aumentar hasta un 70% y Colombia cuenta con

- Disponibilidad de Recursos hídricos
- Desarrollo Regional
- 39,6 millones de Hc para uso agropecuario
- Localización geoestratégica

AGROINDUSTRIA

PIB agroindustrial (industria de alimentos)
(var. % anual real)

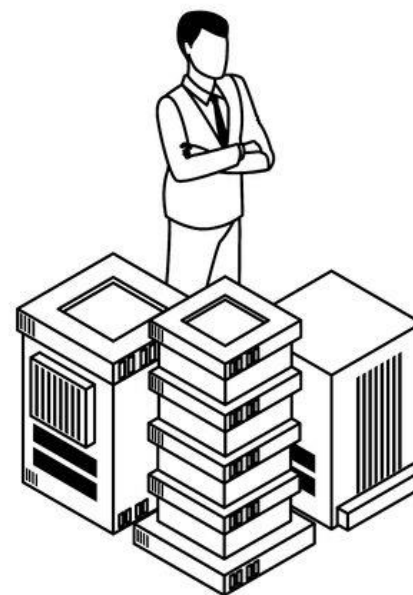


Fuente: DANE, cálculos Grupo Bancolombia.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- 1. Ciencia y biotecnología:** Desarrollar e implementar tecnologías de biotecnología agrícola para mejorar la calidad y rendimiento de los cultivos. Transferencia de tecnología y conocimiento a los agricultores.
- 2. Tecnologías Agrícolas y Maquinaria** Riego y drenaje, promover la mecanización agrícola, adopción de tecnologías Agrotech y Foodtech.
- 3. Formación técnica y asistencia técnica** para la producción agropecuaria y empresarial.
- 4. Exportación de Productos Agroalimentarios:** como productos lácteos, conservas, aceites y otros productos gourmet.
- 5. Insumos Agrícolas:** Exportación de insumos agrícolas como semillas, fertilizantes orgánicos, y productos fitosanitarios que cumplan con las regulaciones colombianas.
- 6. Procesamiento de Alimentos y Bebidas:** Establecer plantas de procesamiento para productos agrícolas locales, como frutas, verduras o cereales, para abastecer la creciente demanda de productos procesados.
- 7. Producción de Bioenergía:** Explorar oportunidades en la producción de bioenergía a partir de residuos agrícolas, contribuyendo a la matriz energética sostenible del país.
- 8. Cadenas de Valor Agroindustriales:** Participar en la creación y mejora de cadenas de valor agroindustriales, desde la producción hasta la distribución y comercialización de productos.



¡Síguenos y entérate de todo!



contacto@camacoes.com.co



[@camacoesco](https://twitter.com/camacoesco)



[@camacoes_co](https://www.instagram.com/camacoes_co)



[@CamacoesColombia](https://www.linkedin.com/company/camacoescolombia)



[@CamacoesColombia](https://www.facebook.com/CamacoesColombia)



Podcast Camacoes



+57 3006897579



[@camacoes_co](https://www.tiktok.com/@camacoes_co)



[Camacoes_co](https://www.youtube.com/Camacoes_co)

MUCHAS GRACIAS!