

Colombia

**Oficina Económica y Comercial - Embajada de
España en Colombia**

RETOS

La inserción regional en la economía mundial presenta retos para los países que buscan integrarse en los mercados internacionales

- 1. Competencia: Uno de los principales desafíos para los países que buscan integrarse en la economía mundial es la competencia con otros países y empresas. Los mercados internacionales están altamente competitivos y los productos y servicios ofrecidos deben estar a la altura de los estándares internacionales.
- 2. Desigualdades: La inserción regional puede profundizar las desigualdades económicas y sociales dentro de los países. En algunos casos, la apertura comercial puede aumentar la brecha entre los que se benefician de la integración y los que no.
- 3. Dependencia: La integración en la economía mundial también puede hacer a los países más dependientes de las economías extranjeras. Si la economía global se ralentiza, los países integrados pueden sufrir las consecuencias.

OPORTUNIDADES

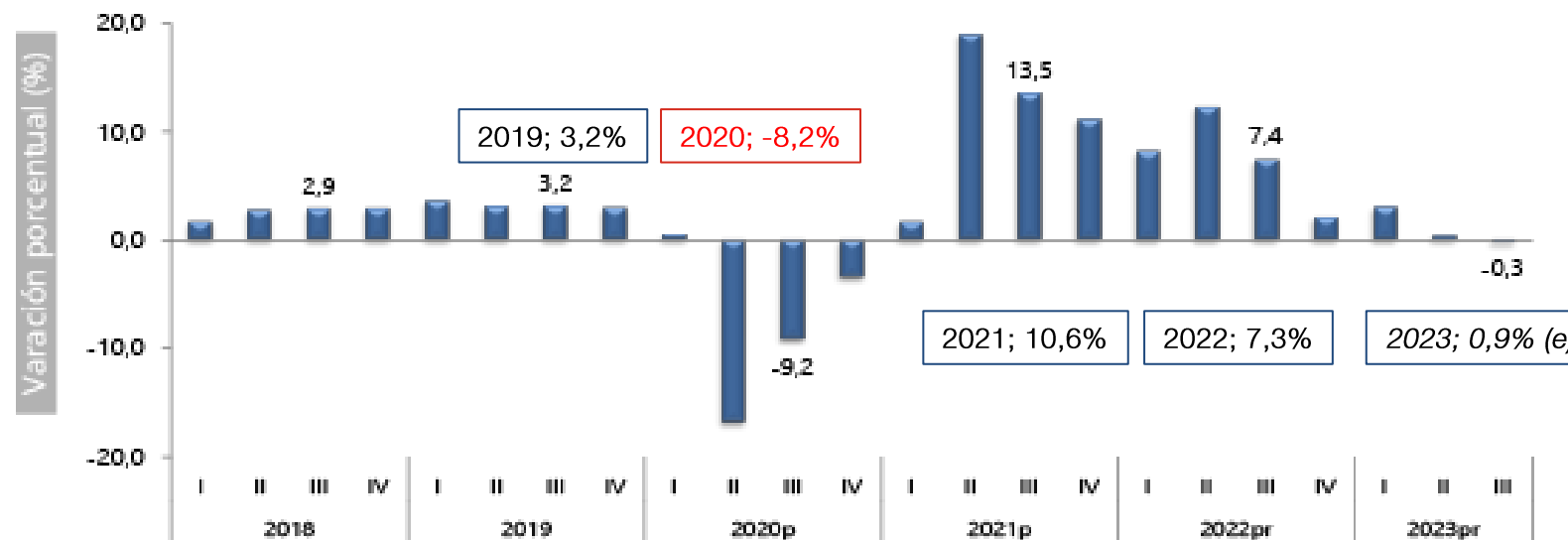
La inserción regional en la economía mundial presenta oportunidades para los países que buscan integrarse en los mercados internacionales

- 1. Acceso a mercados más grandes: La inserción regional permite a los países acceder a mercados más grandes y con mayor capacidad de compra. Esto puede aumentar la demanda de los productos y servicios del país integrado y generar mayores ingresos.
- 2. Transferencia de conocimiento: La integración también puede permitir la transferencia de tecnología y conocimiento. Los países pueden aprender de los procesos y prácticas empresariales de otros países y adaptarlas a sus propias necesidades.
- 3. Mayor competitividad: La competencia internacional puede motivar a los países a mejorar la eficiencia y calidad de sus productos y servicios, lo que aumenta su competitividad a nivel global.
- Es importante que los países aborden los retos de manera proactiva y aprovechen las oportunidades para mejorar su posición en la economía global.

Situación económica de Colombia

(PIB) Producto Interno Bruto - enfoque de la producción

Tasa de crecimiento anual en volumen¹ (2018-I - 2023^{Pr} - III)



¹Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015

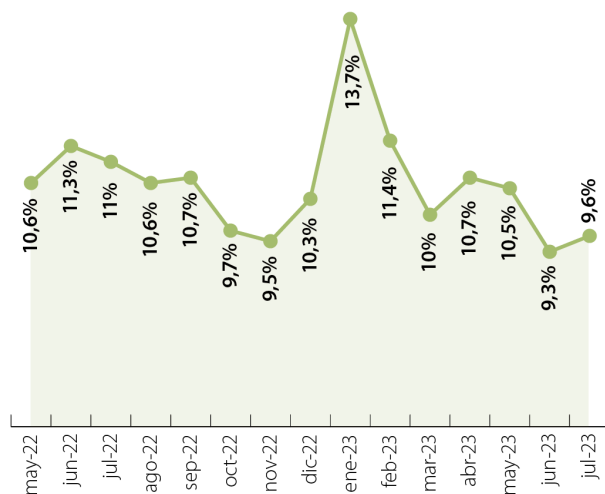
^{Pr}preliminar - ^{Pr}provisional

Fuente: DANE

DESEMPLEO

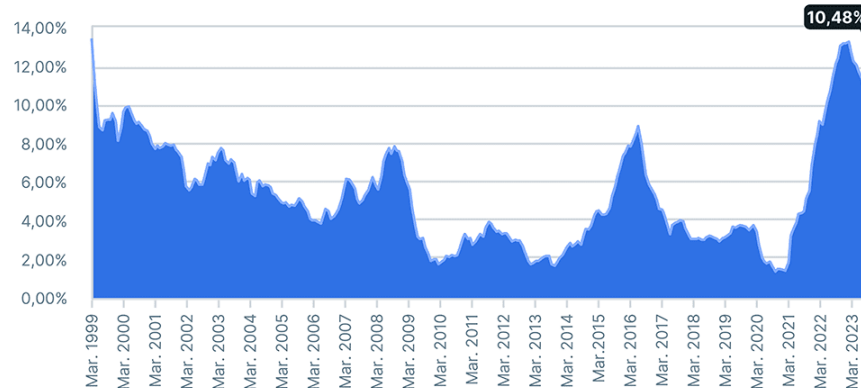
INFLACIÓN

TIPO DE CAMBIO EUR/COP



Fuente: Dane / Gráfico: LR-ER

Inflación interanual (Mar. 1999 - Oct. 2023)



Fuentes: DANE, Equipo educatyba

Gráfico de EUR a COP -0.23% (2Y)

1 EUR = 4400,41 COP 20 nov 2023, 17:03 UTC



ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Colombia y España, socios estratégicos

España y Colombia son importantes socios estratégicos con crecientes relaciones comerciales y de inversión.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Exportación española (MEUR)	972,52	1.024,67	743,88	1.101,82	1.470,42	771,34
Importación española (MEUR)	939,20	438,96	471,28	610,01	1.555,90	891,28
Saldo (MEUR)	33,32	585,71	272,6	491,81	-85,48	-119,94
Tasa de cobertura (%)	103,5%	233,4%	157,8%	180,6%	94,51%	86,54%

Fuente: DATACOMEX. *Último dato disponible: agosto 2023

Excelentes relaciones institucionales



Colombia y España, socios estratégicos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Stock Inversiones españolas (MUSD)	19.836,59	22.372,99	24.081,89	25.544,49	28.351,70	29.499,2
Stock Inversiones en España (MUSD)	5.128,80	6.311,90	6.896,00	7.261,90	7.424,90	7.493,6
Flujo Inversión española (bruto MUSD)	1.677,20	2.536,40	1.708,90	1.418,40	2.737,30	1.147,5
Flujo Inversión en España (bruto MUSD)	315,00	1.183,10	584,10	365,00	163,00	68,7

Fuente: Banco de la República de Colombia *Último dato disponible: segundo trimestre 2023

Más de 45 empresas colombianas en España



Más de 800 empresas españolas en Colombia



Fuente: Registro de Inversiones 2019. FDI Markets 2003-2018. **III Trim. 2019

Colombia: hub logístico y de negocios, internacional y regional

RAZONES PARA INVERTIR EN COLOMBIA



LIDERAZGO
ECONÓMICO



DESARROLLO
ECONÓMICO
SOSTENIBLE



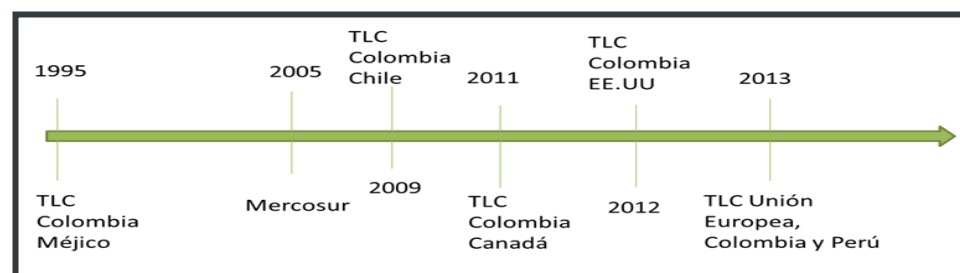
PLATAFORMA
EXPORTADORA
COMPETITIVA



COMPETITIVIDAD
DE LOS NEGOCIOS



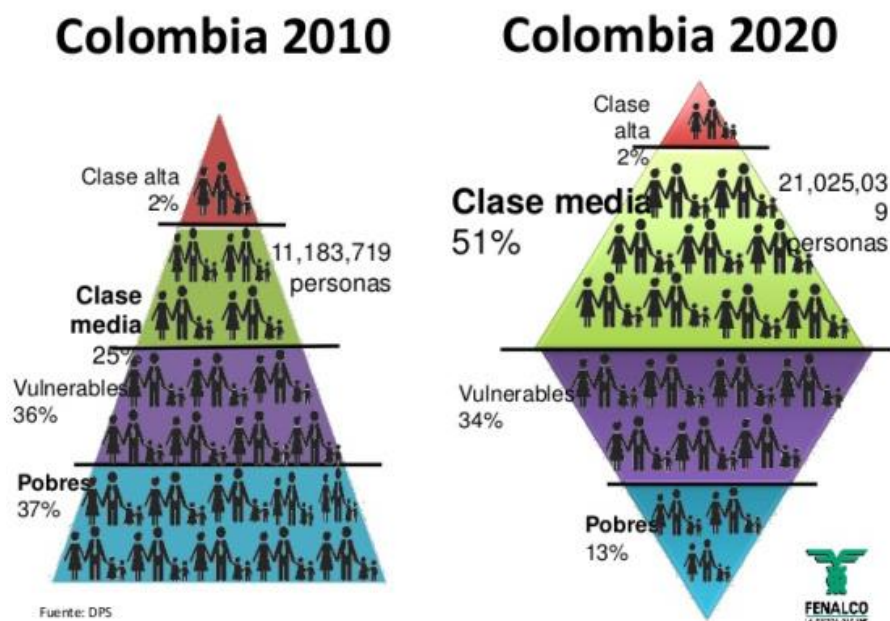
OPORTUNIDADES
SECTORIALES



Fuente: Diario La República, 2020

Una sociedad joven y una clase media emergente

- Colombia es un país con población joven y creciente
- Aumento en el consumo de productos textiles, cosméticos y gastronómicos
- Clase media creciente que altera los patrones tradicionales de consumo: La clase media colombiana gasta principalmente sus ingresos en:
 - educación (38%)
 - vestuario (36%)
 - mobiliario de hogar (21%)
 - tecnología (17%).



- **Capital:** Bogotá
- **Población:** 50.374.000
- **Superficie:** 1.141.749 km²
- **Moneda:** Pesos colombianos (1 EUR=4.260,7942 COP)
- **Religión:** Mayoritariamente Cristianismo
- **Pertenece a:** Alianza del Pacífico, CAN, FMI, OEA, ONU, UNASUR

Oportunidades sectoriales

NUESTROS SECTORES CLAVE



AGROINDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS



AGROQUÍMICOS



ENERGÍA



INFRAESTRUCTURA



INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURÍSTICA



LOGÍSTICA



MANUFACTURAS



MODA Y TEXTILES



SERVICIOS DE SALUD Y CIENCIAS DE LA VIDA



TECNOLOGÍAS E INDUSTRIAS CREATIVAS

Nuevas oportunidades para la nueva realidad

Negocios Inclusivos e Innovación: ICEX IMPACT+

Oportunidades para empresas que quieren resolver problemas sociales y ambientales con la misma intensidad que buscan resultados económicos favorables (empresas B)

ICEX ayuda a las empresas a abordar nuevos mercados que atienden las necesidades de segmentos de población de ingresos más bajos, con soluciones innovadoras a la par de rentables, que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social.



Caso de éxito:
Proyecto Tecnicafé



Desde la Oficina Comercial apoyamos a las empresas en la búsqueda de oportunidades que refuercen la colaboración estratégica España-Colombia



datos 2019

- + 500 consultas económicas y comerciales
- + 200 consultas respecto a licitaciones
- + 55 servicios personalizados a empresas
 - Agendas de reuniones
 - Identificación de socios comerciales
 - Organización de eventos
 - Apoyo logístico

Nueva realidad - Nuevos servicios:

- Consultoría de comercio electrónico
- Agendas virtuales
- Webinars



ICEX | eMarketServices



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



España
Exportación
e Inversiones

Muchas gracias

Red de Oficinas Económicas y Comerciales
de España en el Exterior



Oficina Económica y Comercial de la Embaja...
Impulsamos la competitividad de las empresas españolas en Colombia.
Desarrollo y comercio internacional · Bogotá, Bogotá · 2100 seguidores

 Angela y 15 contactos más trabajan aquí · 45 empleados

[Visitar sitio web](#) [Más](#)



<https://www.linkedin.com/company/ofecomes-bogota>