

Santander, 15 de marzo de 2024.

Misión Comercial a EEUU. California (San Francisco) y Texas (Dallas) - 10/14 junio de 2024

CONVOCATORIA

Estimados Sres.:

La Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio, a través de **SODERCAN** y la **Cámara de Comercio de Cantabria** anuncian la primera misión comercial multisectorial del Plan de Acciones de Promoción Internacional 2024, concretamente la **Misión Comercial a EEUU**.

Esta convocatoria ofrece la realización de **agendas y reuniones presenciales** con potenciales clientes o importadores de **ambos Estados**, y **se celebrará del 10 al 14 de junio**. Esta acción contará con la colaboración de la **Consultora PL Global**, que se encargarán de la preparación de las agendas de trabajo individuales para las empresas participantes.

INFORMACIÓN PAÍS:

EE.UU. es una economía abierta al comercio y a la inversión exterior, donde el régimen de importación es libre (con algunas excepciones) y la legislación es favorable a la inversión extranjera (aunque conviven las excepciones habituales de todos los países con normativas más restrictivas).

Constituye el mercado de consumo más grande del mundo con un PIB de 21,4 billones de dólares y una población de casi 330 millones de personas. El gasto de los hogares es el más alto del mundo y representa casi un tercio del consumo mundial de los hogares. Al mismo tiempo hay que tener en cuenta que sus acuerdos de libre comercio con otros 20 países brindan acceso a cientos de millones de consumidores. Por otro lado, cuenta con una legislación laboral flexible y un sistema fiscal que, aunque complejo, permite un nivel impositivo relativamente reducido.

Estas características hacen que el mercado americano sea muy exigente y competitivo. La economía se encuentra respaldada por un entorno regulatorio particularmente propicio para iniciar y operar un negocio y la cultura empresarial de los Estados Unidos fomenta la libre empresa y la competencia. En cuanto al control de cambios, se permite la libre repatriación de capitales.

Es un mercado enorme, estable, fiable, de alto poder adquisitivo, y crecimiento económico sostenido y por tanto de alto interés. No obstante, es un mercado regulado, proteccionista y que promueve el producto y fabricación local. En cualquier caso, **ofrece grandes oportunidades para todos los sectores, productos y servicios que incorporen exclusividad, tecnología, innovación, diseño y alta calidad**.

Dentro del comercio de servicios, se ha producido un importante crecimiento de la presencia española en concesiones, servicios financieros, TIC y servicios profesionales (ingeniería, jurídicos, de arquitectura, ...). Dentro del comercio de productos, las infraestructuras, energías renovables y agroalimentarios son los sectores españoles de mayor desarrollo. Si bien son viables los proyectos de exportación desde origen, la presencia directa, mediante establecimiento propio, filiales, adquisiciones o asociación con socio local, ha demostrado ser una eficaz vía de entrada y permanencia en el mercado.

Texas

Texas es el estado con mayor crecimiento poblacional en número de habitantes del país, alcanzando una población de más de 30 millones de habitantes. No existe lengua oficial; sin embargo, el inglés americano es la lengua más extendida. El español es también muy utilizado, por alrededor de un 30% de la población. La economía texana representa el 8,5% del total de los EEUU.

California

Es el Estado más poblado del país con casi 40 millones de habitantes en 2023, lo que supone el 11,8% del total de la población de país. El español es utilizado por un 28,3% de los habitantes. En cuanto al producto interior bruto, representa el 14,9% del total de los EEUU.

AGENDAS:

Cada empresa inscrita en esta Misión dispondrá de una **agenda de trabajo individual** con potenciales clientes, empresas y organismos de estos países, elaborada de acuerdo con las especificaciones incluidas en la **Ficha de Participación, que deberá cumplimentarse por parte de las empresas para determinar sus preferencias y perfil del cliente en el país.**

En este caso, por petición expresa de PL Global, y ante el número limitado de plazas, se realizará previamente una **valoración exhaustiva** sobre la idoneidad de participación. Para ello será necesario enviar la Ficha de Participación cumplimentada cuanto antes, y como máximo **el último día de la inscripción, martes 2 de abril.**

La idoneidad de la participación quedará a juicio de PL Global, que realizará un análisis de la empresa y una valoración de las oportunidades reales de negocio en el país. **Para dicha valoración se tendrá en cuenta la información facilitada en la Ficha de Participación y, si la empresa consultora lo requiere, se llevará a cabo una reunión virtual con la empresa interesada el próximo 3 de abril (hora a confirmar).** En algún caso, la inscripción podría ser desaconsejada.

PROGRAMA TRABAJO:

Las **fechas de las reuniones** serán del 10 al 14 de junio, si bien, si alguna empresa tuviese que desplazarse a otras ciudades, habría flexibilidad. En cualquier caso, al menos uno de los vuelos, (ida o vuelta), deberá hacerse con el grupo.

Una vez que la agenda esté finalizada, se hará llegar a la empresa una relación detallada de las reuniones, conteniendo datos de la empresa, fecha y hora de la reunión.

El itinerario del viaje y programa de trabajo se establecerá una vez analizada la idoneidad de la participación de las empresas inscritas, en función del sector de actividad este puede variar.

CONTACTO:

- **Área Internacional SODERCAN:** Ignacio Abaitua / Sonia Canales
 - tel. 942 290 003
 - e-mail: internacional@gruposodercan.es
- **Servicio Comercio Exterior CÁMARA DE COMERCIO CANTABRIA:** Blanca Gómez / Antonio Molleda
 - tel. 942 318 303
 - e-mail: internacional@camaracantabria.com

INSCRIPCIÓN:

SODERCAN financia a cada empresa de Cantabria participante, **el 70% del coste de las agendas de trabajo:** 4 días laborables en un estado 1.500€/empresa y 5 días laborables en dos estados 2.000€/empresa.

La factura referida a los gastos de viaje, intérpretes, etc., podrá subvencionarse una vez finalizada esta acción dentro del programa de SODERCAN **“Planes de Promoción Comercial de las empresas de Cantabria”** que se publicará próximamente.

Las empresas deberán cumplir lo dispuesto en las normas de participación a las que se puede acceder a través del siguiente enlace: [NORMAS DE PARTICIPACIÓN EN MISIONES Y FERIAS 2024](#)

En caso de que su empresa esté interesada en participar en esta acción, le rogamos rellene lo antes posible el formulario de inscripción que podrá encontrar en la web de [SODERCAN](#), y en todo caso, **antes del 2 de abril de 2024 (inclusive).**