



“Jornada Internacionalización Digital: Hoja de Ruta para empresas B2B”

Miércoles 20 de marzo de 2024, sede de la Cámara de Comercio

10:00h Apertura y Presentación

Raquel Manzanares - Directora de Prospección de Nuevos Mercados e Internacionalización de SODERCAN.

10:05h Internacionalización Digital: Hoja de Ruta para empresas B2B (1h 55')

A través del caso real de Ecrimesa, que exporta a más de 20 países, se explorarán los pasos concretos para diseñar una estrategia de marketing digital efectiva, con recomendaciones prácticas.

Biladi Luján - Marketing Strategist de Sakudarte - Agencia de Marketing B2B

Alejandro Martínez Ortiz - Director general ECRIMESA GROUP

12:00h Herramientas de búsqueda en internet para empresas exportadoras

Técnicos de CÁMARA CANTABRIA y SODERCAN.

12:30h Ruegos y preguntas / Clausura