

JORNADA DE FORMACIÓN

Compra Pública de Innovación: El acelerador estratégico para la startup cántabra

Cómo transformar retos públicos en contratos reales y ventajas competitivas

	PROGRAMA
Organiza	SODERCAN Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria, en el marco del proyecto TechFabLab (Redes Territoriales de Especialización Inteligente, RETECH).
Con el apoyo de	Science & Innovation Link Office (SILO)
Fecha	24 de abril de 2026
Lugar	Sala multiusos Edificio Bisalia PCTICAN. C/ Albert Einstein 20, Santander.
Horario	10:30 – 14:30 h
Formato	Presencial
Dirigido a	Empresas innovadoras de Cantabria, incluidas personas trabajadoras autónomas, así como centros tecnológicos, centros de innovación e institutos de investigación.

Objetivo de la jornada

La Compra Pública de Innovación (CPI) es una vía de acceso al mercado público todavía poco conocida para muchas startups y empresas tecnológicas. Frente a una licitación ordinaria, puede permitir a la empresa participar en el desarrollo de una solución para una necesidad pública concreta, mejorar su posicionamiento ante futuros compradores y ganar una referencia relevante, a través de un primer contrato.

Pese a ello, muchas empresas desconocen cómo funciona este tipo de procesos, en qué momentos pueden participar o qué rasgos diferencian la CPI de otras fórmulas de contratación pública.

Con esta jornada, **SODERCAN**, en el marco del proyecto **TechFabLab** y con el apoyo técnico de **SILO**, ofrece a startups, empresas innovadoras de Cantabria, centros tecnológicos, institutos de investigación, etc., una introducción práctica a la CPI, a sus principales instrumentos y a las formas de participación empresarial.

Al finalizar la sesión, los participantes no solo dominarán los mecanismos de la CPI, sino que obtendrán los criterios clave para evaluar su encaje en estos procesos.

La formación culmina con la entrega de un **activo estratégico**: el mapa completo de próximas licitaciones de CPI para el periodo 2026-2027, un mercado proyectado en más de **250 millones de euros**. No solo aprenderán qué es la CPI; sabrán dónde están los proyectos y cómo ir a por ellos.

Temario

La jornada se desarrolla en seis bloques:

1. Introducción
2. Fundamentos de la CPI
3. La Consulta Preliminar al Mercado
4. Cómo detectar y trabajar oportunidades
5. Oportunidades de CPI para startups y empresas innovadoras
6. Lecciones aprendidas y cierre

Agenda de la jornada

Hora	Sesión	Responsable
10:30 – 10:45	Bienvenida e introducción a la jornada	SODERCAN / SILO
10:45 – 11:20	Fundamentos de la CPI	SILO
11:20 – 11:50	La Consulta Preliminar al Mercado	SILO
11:50 – 12:20	Pausa. Networking informal	
12:20 – 12:50	Cómo detectar y trabajar oportunidades	SILO
12:50 – 13:20	Oportunidades de CPI para startups y empresas innovadoras	SILO
13:20 – 13:50	Lecciones aprendidas	SILO
13:50 – 14:30	Mapa CPI 2026–2027, dudas, preguntas y networking	SODERCAN / SILO

Desarrollo

1. Bienvenida e introducción a la jornada

Apertura institucional a cargo de SODERCAN, con presentación de la jornada en el marco del proyecto TechFabLab y de las Redes Territoriales de Especialización Inteligente (RETECH).

A continuación, SILO presentará el programa de la sesión y su planteamiento general. Se realizará también una breve toma de contacto con los asistentes para identificar su punto de partida.

2. Fundamentos de la CPI

Primer acercamiento a la Compra Pública de Innovación para entender qué es, por qué existe y qué la diferencia de una contratación pública ordinaria.

Se abordarán los siguientes aspectos:

- Introducción a la CPI
- Conceptos principales
- Beneficios de la CPI
- Modalidades de CPI
- Ciclo integral de la CPI

3. La Consulta Preliminar al Mercado

Explicación de la Consulta Preliminar al Mercado como una de las principales puertas de entrada para las empresas interesadas en CPI.

Se abordarán los siguientes aspectos:

- Función de la CPM dentro del proceso de CPI
- Marco normativo
- Utilidad para las empresas
- Cómo participar

Pausa 11:50 – 12:20 - Descanso y networking informal

4. Cómo detectar y trabajar oportunidades

Este bloque está orientado a la identificación y seguimiento de oportunidades de CPI, así como a la primera valoración de su interés para la empresa.

Se abordarán los siguientes aspectos:

- Uso de la Plataforma de Contratación del Sector Público
- Herramientas de seguimiento y vigilancia.
- Documentación básica para licitaciones

5. Oportunidades de CPI para startups y empresas innovadoras

Este bloque se centra en la perspectiva empresarial y en cuándo puede interesar una oportunidad de CPI, qué formas de participación existen y qué aspectos conviene tener presentes desde el inicio.

Se abordarán los siguientes aspectos:

- Estrategia de CPI
- Oportunidades en el corto plazo

6. Lecciones aprendidas

Cierre con ideas prácticas y aprendizajes útiles para empresas que se acercan por primera vez a este tipo de procesos.

Mapa CPI 2026–2027, dudas, preguntas y networking

Espacio final para presentar el mapa de próximas licitaciones y oportunidades de CPI previstas para 2026–2027, resolver cuestiones de los asistentes y compartir los siguientes pasos del programa de capacitación TechFabLab, incluyendo el taller práctico y, en su caso, las actuaciones de apoyo individualizado previstas.

¿Qué se llevan los participantes?

01	Una base clara sobre contratación pública y CPI.
02	Una visión práctica de los principales momentos de participación empresarial.
03	Referencias útiles para seguir oportunidades de mercado público.
04	Criterios básicos para valorar oportunidades de CPI y una posible participación.
05	Referencias sobre próximas licitaciones y oportunidades de CPI previstas para 2026-2027.
06	Información sobre las siguientes fases del programa de Compra Pública de Innovación en el proyecto TechFabLab: formación y mentoring