



# I PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CANTABRIA 2025-2028

Más info en [www.sodercan.es](http://www.sodercan.es)



## Formación en Inteligencia Artificial para Empresas Exportadoras en el Sector Agroindustrial

/ 25 noviembre / 09:30 - 14:00 h. /

/ Presencial / sala multiusos del BISALIA CO-LAB /

### PROGRAMA

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:30 - 09:35 | <p><b>Apertura/presentación (5')</b></p> <p><b>Sra. Raquel Manzanares Valdor.</b> <i>Directora de Prospección de Nuevos Mercados e Internacionalización de SODERCAN</i></p> <p><b>Sra. Rosa Vega.</b> <i>Directora General Cámara de Comercio de Cantabria</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10:05 - 12:05 | <p><b>SESIÓN FORMATIVA 1 (120')</b></p> <p><b>Sr. Carlos Enrile.</b> <i>Computer Contact Consultoría y Formación.</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción práctica a la IA para la empresa exportadora<ul style="list-style-type: none"><li>• Qué puede hacer actualmente la IA por una empresa agroalimentaria.</li><li>• Google ha muerto</li><li>• ChatGPT y otros asistentes de IA.</li><li>• Cómo formular instrucciones eficaces</li><li>• Personalización de la IA con información sobre la empresa, sus productos y sus objetivos.</li><li>• Principales limitaciones: errores, información inventada y necesidad de verificación.</li></ul></li><li>2. Seguridad, privacidad y fiabilidad de la información<ul style="list-style-type: none"><li>• Qué información empresarial podemos compartir con una IA.</li><li>• Uso responsable de información confidencial.</li><li>• Privacidad y protección de datos.</li></ul></li><li>3. Investigación de mercados internacionales con IA<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección y priorización de mercados.</li><li>• Investigación profunda de un país o mercado.</li><li>• Comparación entre varios mercados.</li><li>• Utilización de información en otros idiomas.</li><li>• Análisis de informes y documentos mediante IA.</li></ul></li></ol> |



# I PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CANTABRIA 2025-2028

Más info en [www.sodercan.es](http://www.sodercan.es)



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12:05 - 12:30 | Pausa-café. (25')                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 12:30 - 14:30 | <b>SESIÓN FORMATIVA 2 (120')</b><br><br>4. Localización de clientes y socios comerciales <ul style="list-style-type: none"><li>Definir el perfil del cliente objetivo.</li><li>Uso de Trademap y la IA</li><li>Utilizar LinkedIn como herramienta de prospección internacional</li></ul><br>5. Ferias internacionales y misiones comerciales <ul style="list-style-type: none"><li>Identificación de las ferias más interesantes para la empresa.</li><li>Utilización de material de ICEX y de FIAB</li><li>Investigación previa de expositores y compradores.</li></ul><br>6. IA, marketing digital y ecommerce internacional <ul style="list-style-type: none"><li>Creación de imágenes con IA.</li><li>Creación de vídeos comerciales y vídeos multilingües.</li><li>Traducción, doblaje y adaptación de contenidos audiovisuales</li></ul> |

Impartido por: **Carlos Enrile D'Outreligne**, licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Máster en Derecho de la Unión Europea por la Universidad Libre de Bruselas.

Es director Fundador de Computer Contact Consultoría y Formación S.L., empresa especializada en formación en comercio exterior, herramientas digitales e inteligencia de mercados.

Con más de 25 años de experiencia, ha formado a más de 12.000 profesionales y empresas en comercio exterior e internacionalización digital. Ha impartido docencia en ICEX-CECO, ESIC Executive Education, CEU San Pablo, Universidad Carlos III de Madrid, EOI, Universidad Antonio de Nebrija y Galicia Business School, entre otras instituciones, y ha participado en el Consejo de Ministros de la Unión Europea.

Ha desarrollado proyectos internacionales para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), EUROPEAID (formación de formadores en Bolivia) y el Ministerio de Comercio Exterior de Cuba.

Es autor de *"Exporta o desaparece: Estrategias para exportar centradas en Internet"* y creador del canal de YouTube *"Aprende a exportar con Carlos Enrile"* (más de 26.000 suscriptores). Actualmente asesora a empresas exportadoras en la integración de la **Inteligencia Artificial** en su estrategia de internacionalización.