

Formación en Inteligencia Artificial para Empresas Exportadoras en el Sector Agroindustrial

/ 25 noviembre / 09:30 - 14:00 h. /
/ Presencial / sala multiusos del BISALIA CO-LAB /

PROGRAMA

09:30 - 09:35	**Apertura/presentación (5´)** **Sra. Raquel Manzanares Valdor**. *Directora de Prospección de Nuevos Mercados e Internacionalización de SODERCAN* **Sra. Rosa Vega.** *Directora General Cámara de Comercio de Cantabria*
09:35 - 11:35	**SESIÓN FORMATIVA 1 (120')** **Sr. Carlos Enrile**. Computer Contact Consultoría y Formación. 1. Introducción práctica a la IA para la empresa exportadora • Qué puede hacer actualmente la IA por una empresa agroalimentaria. • Google ha muerto • ChatGPT y otros asistentes de IA. • Cómo formular instrucciones eficaces • Personalización de la IA con información sobre la empresa, sus productos y sus objetivos. • Principales limitaciones: errores, información inventada y necesidad de verificación. 2. Seguridad, privacidad y fiabilidad de la información • Qué información empresarial podemos compartir con una IA. • Uso responsable de información confidencial. • Privacidad y protección de datos. 3. Investigación de mercados internacionales con IA • Selección y priorización de mercados. • Investigación profunda de un país o mercado. • Comparación entre varios mercados. • Utilización de información en otros idiomas. • Análisis de informes y documentos mediante IA.

11:35 - 12:00	**Pausa-café. (25')**
12:00 - 14:00	**SESIÓN FORMATIVA 2 (120')** 4. Localización de clientes y socios comerciales • Definir el perfil del cliente objetivo. • Uso de Trademap y la IA • Utilizar LinkedIn como herramienta de prospección internacional 5. Ferias internacionales y misiones comerciales • Identificación de las ferias más interesantes para la empresa. • Utilización de material de ICEX y de FIAB • Investigación previa de expositores y compradores. 6. IA, marketing digital y ecommerce internacional • Creación de imágenes con IA. • Creación de vídeos comerciales y vídeos multilingües. • Traducción, doblaje y adaptación de contenidos audiovisuales

Impartido por: **Carlos Enrile D'Outreligne,** licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y Máster en Derecho de la Unión Europea por la Universidad Libre de Bruselas.

Es director Fundador de Computer Contact Consultoría y Formación S.L., empresa especializada en formación en comercio exterior, herramientas digitales e inteligencia de mercados.

Con más de 25 años de experiencia, ha formado a más de 12.000 profesionales y empresas en comercio exterior e internacionalización digital. Ha impartido docencia en ICEX-CECO, ESIC Executive Education, CEU San Pablo, Universidad Carlos III de Madrid, EOI, Universidad Antonio de Nebrija y Galicia Business School, entre otras instituciones, y ha participado en el Consejo de Ministros de la Unión Europea.

Ha desarrollado proyectos internacionales para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), EUROPEAID (formación de formadores en Bolivia) y el Ministerio de Comercio Exterior de Cuba.

Es autor de *"Exporta o desaparece: Estrategias para exportar centradas en Internet"* y creador del canal de YouTube *"Aprende a exportar con Carlos Enrile"* (más de 26.000 suscriptores). Actualmente asesora a empresas exportadoras en la integración de la **Inteligencia Artificial** en su estrategia de internacionalización.